

Số: /SNN-VPĐP
V/v tiếp tục triển khai thực hiện
Chương trình OCOP theo Quyết định số
148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2023

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng ĐGPH sản phẩm OCOP cấp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Được sự quan tâm của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự vào cuộc quyết liệt của các cơ quan ban, ngành tỉnh, các địa phương và các chủ thể. Sau 03 năm thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh đã đạt được một số kết quả nhất định, các cơ quan, địa phương đã tổ chức tuyên truyền, tập huấn, khảo sát, đánh giá, phân hạng và trình UBND tỉnh công nhận được 158 sản phẩm (trong đó: có 11 sản phẩm bốn sao, 147 sản phẩm ba sao; có 2 sản phẩm tiềm năng 5 sao đã trình Hội đồng Đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP Trung ương đánh giá). Trong giai đoạn 2023-2025 nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, được đưa vào các Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025...

Để tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP trong những năm tiếp theo. Sở Nông nghiệp và PTNT (cơ quan thường trực Chương trình) đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể là thành viên Hội đồng ĐGPH sản phẩm OCOP cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố quan tâm triển khai, thực hiện một số nội dung sau:

1. Đối với các sở, ban, ngành, đoàn thể là thành viên Hội đồng ĐGPH sản phẩm OCOP cấp tỉnh:

1.1. Phổ biến, triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; cử đại diện tham gia thành viên Hội đồng ĐGPH cấp huyện theo đề nghị của UBND các huyện, thành phố.

1.2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên mọi hình thức như truyền thanh, truyền hình,

báo viết, báo điện tử,... in ấn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu về lợi ích, quy định và nguyên tắc triển khai thực hiện chương trình đến toàn thể nhân dân và các tổ chức kinh tế tham gia chương trình, đồng thời nhận diện được các sản phẩm OCOP.

1.3. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, công nhận đạt 3 sao trở lên, phối hợp hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP vào các hệ thống cửa hàng, siêu thị, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các sàn giao dịch điện tử, bán hàng Online... để sản phẩm OCOP trở thành một thương hiệu mạnh, được đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh quan tâm sử dụng, hướng đến xuất khẩu.

1.4. Hướng dẫn UBND các huyện, thành phố, các chủ thể đã được công nhận sản phẩm OCOP đăng ký và xây dựng hồ sơ Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu sản phẩm theo quy định; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý..., đáp ứng tiêu chuẩn thị trường trong nước và xuất khẩu.

1.5. Các cơ quan chức năng tăng cường công tác giám sát, định kỳ và đột xuất lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, đề nghị UBND tỉnh thu hồi Quyết định công nhận đối với các sản phẩm OCOP nếu vi phạm quy chế quản lý của Chương trình và quy định của pháp luật.

2. Đối với UBND các huyện, thành phố

2.1. Phổ biến, triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; Rà soát, hướng dẫn chủ thể lập hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2023-2025 theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg; Hướng dẫn UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia, như: sử dụng nguồn nguyên liệu địa phương, lao động địa phương, nguồn gốc ý tưởng sản phẩm, bản sắc/tri tuệ địa phương... theo quy định.

2.2. Các sản phẩm OCOP đã được công nhận từ 3 sao trở lên

- Tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên mọi hình thức như truyền thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử,... in ấn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu về lợi ích, quy định và nguyên tắc triển khai thực hiện chương trình đến toàn thể nhân dân và các tổ chức kinh tế tham gia chương trình, đồng thời nhận diện được các sản phẩm OCOP.

- Tăng cường quản lý chất lượng sản phẩm OCOP: Xây dựng kế hoạch quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm OCOP. Quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm trong chuỗi giá trị từ khâu sản xuất (giống cây trồng, vật tư nông nghiệp, quy trình sản xuất, chăm sóc,...) đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch, chế biến và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa (công nghệ sản xuất, chế biến,

lưu thông, tiêu thụ trên thị trường).

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị, chính quyền cấp cơ sở hướng dẫn các chủ thể OCOP xây dựng kế hoạch, các điều kiện để duy trì và nâng cấp sản phẩm theo tiêu chuẩn công bố; tổ chức kiểm tra, kiểm soát và đảm bảo chất lượng sản phẩm trước khi tiêu thụ.

2.3. Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm năm 2023

- Tiếp tục điều tra, khảo sát các chủ thể, sản phẩm mới có khả năng và nhu cầu tham gia chương trình; xây dựng các phương án hỗ trợ, hoàn thiện để tổ chức đánh giá, phân hạng cấp huyện, thành phố:

+ Đối với ý tưởng sản phẩm mới: Căn cứ tình hình thực tế địa phương hướng dẫn người dân, chủ thể khởi đầu chu trình bằng việc xây dựng và hoàn thiện ý tưởng sản phẩm mới, hình thành lên các tổ chức sản xuất (DN, HTX, hộ SXKD...) đồng thời hướng dẫn triển khai chu trình OCOP, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà...

+ Đối với các sản phẩm đã có: Chủ động xác định các nội dung, nhiệm vụ của chương trình, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn xây dựng kế hoạch hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, đồng thời hỗ trợ các chủ thể xây dựng hồ sơ tham gia dự thi đánh giá, phân hạng các cấp.

- Đối với các sản phẩm nâng cấp, thăng hạng sao: UBND các huyện, thành phố rà soát, đánh giá, xây dựng kế hoạch, lựa chọn các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng từ những năm trước, có tiềm năng, thế mạnh để hỗ trợ, hoàn thiện thực hiện nâng cấp sao cao hơn.

- Các sản phẩm đã được cấp tỉnh công nhận từ 3 sao trở lên đến thời hạn phải đánh giá lại, UBND các huyện, thành phố rà soát, đôn đốc, hướng dẫn các chủ thể có nhu cầu đăng ký đánh giá lại, xây dựng hồ sơ đề nghị Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng và trình UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, cấp giấy chứng nhận 3 sao và tổ chức công bố kết quả; đối với các sản phẩm tiềm năng 4 sao trở lên trình Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng theo quy định. Trình tự thực hiện các bước đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP theo quy định tại mục 7, Phụ lục II, ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg (các sản phẩm được công nhận năm 2020: đợt 1 được phê duyệt tại Quyết định số 921/QĐ-UBND ngày 20/7/2020, hoàn thành **trước ngày 30/6/2023**; đợt 2 được phê duyệt tại Quyết định số 1757/QĐ-UBND ngày 11/12/2020, hoàn thành **trước ngày 20/11/2023**, để trường hợp có các sản phẩm tiềm năng 4 sao trở lên, Hội đồng cấp tỉnh kịp thời đánh giá, trình UBND tỉnh công nhận trước khi giấy chứng nhận cũ hết hiệu lực). Đối với các sản phẩm không đăng ký tham gia đánh giá lại, UBND các

huyện thông báo cho các chủ thể biết và không sử dụng tem, logo OCOP kể từ ngày giấy chứng nhận hết hiệu lực.

- Đăng ký cụ thể lịch tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, đề các sở, ngành liên quan cử thành phần tham gia Hội đồng cấp huyện và dự họp đánh giá cấp huyện theo quy định tại khoản c, mục 2, phụ lục II, ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg.

2.4. Đăng ký kế hoạch phát triển sản phẩm năm 2023 (*tổng hợp theo biểu đính kèm*) gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT **trước ngày 22/03/2023** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể là thành viên Hội đồng ĐGPH sản phẩm OCOP cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố quan tâm triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT-TH Sở;
- Trang TTĐT NTM tỉnh;
- Lưu: VT, VPĐP.

GIÁM ĐỐC

Đặng Văn Châu