

Số: /SNN-VPĐP  
V/v tiếp tục triển khai thực hiện  
Chương trình OCOP năm 2023

Lai Châu, ngày tháng năm 2023

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng ĐGPH sản phẩm OCOP cấp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Thực hiện Kế hoạch số 1367/KH-UBND ngày 17/4/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2023.

Sau hơn 03 năm thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh đã đạt được một số kết quả nhất định, các cơ quan ban, ngành tỉnh và địa phương đã tổ chức tuyên truyền, tập huấn, khảo sát và đánh giá, phân hạng được 171 sản phẩm đạt hạng từ 3 sao đến 4 sao và tiềm năng 4 sao của của 74 chủ thể (*trong đó có 2 sản phẩm 4 sao, 6 sản phẩm đạt tiềm năng 4 sao đang hoàn thiện thủ tục trình cấp có thẩm quyền đánh giá phân hạng, 163 sản phẩm 3 sao*). Để tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP năm 2023 và trong những năm tiếp theo đạt hiệu quả cao, Sở Nông nghiệp và PTNT (*cơ quan thường trực Chương trình*) đề nghị các sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố quan tâm triển khai, thực hiện một số nội dung sau:

**1. Đối với các sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh:**

1.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên mọi hình thức như truyền thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử,... in ấn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu về lợi ích, quy định và nguyên tắc triển khai thực hiện chương trình đến toàn thể nhân dân và các tổ chức kinh tế tham gia chương trình, đồng thời nhận diện được các sản phẩm OCOP;

1.2. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, công nhận đạt 3 sao trở lên, phối hợp hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP vào các

hệ thống cửa hàng, siêu thị, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các sàn giao dịch điện tử, bán hàng Online... để sản phẩm OCOP trở thành một thương hiệu mạnh, được đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh quan tâm sử dụng;

1.3. Hướng dẫn UBND các huyện, thành phố, các chủ thể đã được công nhận sản phẩm OCOP đăng ký và xây dựng hồ sơ Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu sản phẩm theo quy định; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý..., đáp ứng tiêu chuẩn thị trường trong nước và xuất khẩu;

1.4. Lồng ghép và sử dụng hiệu quả nguồn lực từ các chương trình mục tiêu quốc gia và chương trình, chính sách của Trung ương, của tỉnh để thực hiện mục tiêu của Chương trình OCOP, tăng cường huy động nguồn lực đầu tư ngoài xã hội để đầu tư phát triển sản phẩm OCOP, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ tìm kiếm, mở rộng thị trường trong và ngoài nước cho các sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận;

1.5. Các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát định kỳ và đột xuất, lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, đề nghị cấp có thẩm quyền thu hồi Quyết định công nhận đối với các sản phẩm OCOP vi phạm quy chế quản lý của Chương trình và quy định của pháp luật.

## **2. Đối với UBND các huyện, thành phố:**

2.1. Tiếp tục phổ biến, triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên mọi hình thức như truyền thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử... in ấn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu về lợi ích, quy định và nguyên tắc triển khai thực hiện chương trình đến toàn thể nhân dân và các tổ chức kinh tế tham gia chương trình, đồng thời nhận diện được các sản phẩm OCOP;

2.2. Tiếp tục điều tra, khảo sát các chủ thể, sản phẩm mới có khả năng và nhu cầu tham gia Chương trình OCOP; xây dựng các phương án hỗ trợ, hoàn thiện hồ sơ để tổ chức đánh giá, phân hạng cấp huyện, thành phố:

- Đối với ý tưởng sản phẩm mới: Căn cứ tình hình thực tế địa phương hướng dẫn người dân, chủ thể khởi đầu chu trình bằng việc xây dựng và hoàn thiện ý tưởng sản phẩm mới, hình thành lên các tổ chức sản xuất (*DN, HTX, hộ SXKD...*) đồng thời hướng dẫn triển khai chu trình OCOP, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (*nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm*), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà...

- Đối với các sản phẩm đã có: Chủ động xác định các nội dung, nhiệm vụ

của chương trình, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn xây dựng kế hoạch hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, đồng thời hỗ trợ các chủ thể xây dựng hồ sơ tham gia dự thi đánh giá, phân hạng các cấp.

- Đối với các sản phẩm nâng cấp, thăng hạng sao: UBND các huyện, thành phố rà soát, đánh giá, xây dựng kế hoạch, lựa chọn các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng từ những năm trước, có tiềm năng, thế mạnh để hỗ trợ, hoàn thiện thực hiện nâng cấp lên hạng sao cao hơn.

- Đối với các sản phẩm được cấp có thẩm quyền chứng nhận sản phẩm OCOP đã hết thời hạn (*thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP là 36 tháng kể từ ngày được chứng nhận*) tuy nhiên chưa thực hiện đánh giá, phân hạng lại, đề nghị UBND các huyện, thành phố tiếp tục rà soát, đánh giá về công tác duy trì và phát triển sản phẩm OCOP trong thời gian sản phẩm được chứng nhận để làm cơ sở tiếp tục định hướng, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng; đối với các sản phẩm sau thời hạn giấy chứng nhận OCOP hết hiệu lực tuy nhiên không tham gia đánh giá, phân hạng lại (*chủ thể không có nhu cầu hoặc không đáp ứng được các tiêu chí của Chương trình trong quá trình tổ chức sản xuất kinh doanh*) đề nghị UBND các huyện, thành phố có thông báo cho các chủ thể biết và không sử dụng tem, logo OCOP dùng trên bao bì sản phẩm, biển hiệu, thông tin quảng bá, giới thiệu... về sản phẩm OCOP kể từ ngày giấy chứng nhận hết hiệu lực.

2.3. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, thành phố và gửi hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2023 đảm bảo thời gian theo kế hoạch đề ra. Trong quá trình thẩm định, đánh giá phân hạng, đề nghị UBND các huyện, thành phố chỉ đạo Hội đồng đánh giá, phân hạng tổ chức thẩm định, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP một cách chặt chẽ, khách quan, chính xác, công bằng, đúng quy định; đánh giá, lựa chọn sản phẩm phải đảm bảo các tiêu chí, nhất là các tiêu chí tối thiểu phải đạt theo phân hạng sao được quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ. Chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (*tiềm năng đạt từ 4 sao trở lên*) lên Ủy ban nhân dân tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Hồ sơ của UBND các huyện, thành phố đề nghị gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT (*qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*) **trước ngày 30/10/2023** để tổng hợp, thẩm định trình UBND tỉnh, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá phân hạng theo kế hoạch (*các hồ sơ gửi sau thời hạn nêu trên sẽ được chuyển sang đánh giá, phân hạng năm 2024 theo kế hoạch của UBND tỉnh*).

\* Thành phần hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh do UBND cấp huyện, thành phố chuẩn bị, bao gồm:

- Công văn gửi UBND cấp tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh;
- Báo cáo thẩm định của Tổ giúp việc (tổ tư vấn) Hội đồng OCOP cấp

huyện, thành phố;

- Biên bản đánh giá của Hội đồng OCOP cấp huyện, thành phố;
- Các văn bản xác nhận kiểm tra, kiểm nghiệm bổ sung của cấp huyện, thành phố (nếu có);
- Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm của UBND cấp huyện, thành phố;
- Hồ sơ sản phẩm: Mỗi sản phẩm gửi 01 bộ hồ sơ gốc và 01 bộ hồ sơ điện tử (hồ sơ scan);
- Sản phẩm mẫu: Mỗi sản phẩm gửi ít nhất 05 sản phẩm mẫu (trừ sản phẩm Sinh vật cảnh; sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch).

2.4. Tăng cường quản lý chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận theo Quy chế được quy định tại Quyết định số 1414/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 của UBND tỉnh Lai Châu về Ban hành Quy chế quản lý sản phẩm OCOP được chứng nhận đạt hạng 3 sao trở lên trên địa bàn tỉnh Lai Châu, xây dựng kế hoạch quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm OCOP trong chuỗi giá trị từ khâu sản xuất nguyên liệu (*giống cây trồng, vật nuôi, vật tư nông nghiệp, quy trình sản xuất, chăm sóc,...*) đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch, chế biến và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa (*công nghệ sản xuất, chế biến, lưu thông, tiêu thụ trên thị trường...*).

Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị các sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố quan tâm phối hợp triển khai, thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang Thông tin ĐTTH Sở;
- Công TTĐT NTM tỉnh;
- Lưu: VT, VPĐP.

**GIÁM ĐỐC**

**Đặng Văn Châu**