

Số: /SVHTTDL-QLDL
V/v phát động Chương trình “Người Việt
đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”

Lai Châu, ngày 07 tháng 6 năm 2024

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh: Thông tấn xã Việt Nam, Đài VOV, báo Dân Việt, Báo Nhân dân, Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Báo Tiền Phong;
- UBND các huyện, thành phố;

Hưởng ứng sự kiện Năm du lịch Quốc gia - Điện Biên và chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2024 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, với mục tiêu xây dựng chương trình kích cầu du lịch hấp dẫn với chất lượng dịch vụ tốt, tạo hiệu ứng cho người dân đi du lịch tới các vùng, miền trong cả nước; góp phần giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, đưa hình ảnh du lịch Lai Châu đến với du khách trên mọi miền tổ quốc, đồng thời đáp ứng nhu cầu trải nghiệm du lịch của người dân trên địa bàn tỉnh. Thực hiện Công văn số 1522/UBND-VX ngày 24/4/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2024, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã ban hành Công văn số 740/SVHTTDL-QLDL ngày 04/5/2024 về việc phối hợp xây dựng chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2024.

Sau khi tổng hợp đăng ký tham gia kích cầu du lịch của các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề: **“Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”**. Để chương trình phát động tại tỉnh được lan toả trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh Lai Châu và UBND các huyện/thành phố quan tâm phối, hỗ trợ tuyên truyền, triển khai một số nội dung sau:

1. Phát động và thông tin rộng rãi về Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” với các gói kích cầu có mức giá ưu đãi nhưng đảm bảo chất lượng dịch vụ tốt các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh mùa hè năm 2024 đến toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động tại cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư trên địa bàn quản lý.

2. Cập nhật và đăng tải thông tin về các gói kích cầu; các sự kiện Văn hoá - Du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh năm 2024 trên các trang thông tin điện tử, website, Fanpage, báo in, báo điện tử... của các sở, ngành, đơn vị, địa phương.

3. Vận động, khuyến khích cán bộ, đảng viên, người lao động tại cơ quan, đơn vị, tổ chức đăng tải, chia sẻ thông tin về các gói kích cầu; các sự kiện Văn hoá - Du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh năm 2024 đến người thân, bạn bè thông qua các nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo, TikTok, Instagram...

4. Đề nghị các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh: Thông tấn xã Việt Nam, Đài VOV, báo Dân Việt, Báo Nhân dân, Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Báo Tiền Phong: Hỗ trợ truyền thông về Chương trình “*Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu*” với các gói kích cầu và đăng tải thông tin, bài viết về sự kiện Văn hoá - Du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh năm 2024 trên các trang báo điện tử, báo in, báo hình...

(Có biểu tổng hợp chương trình kích cầu và sự kiện Văn hoá - Du lịch gửi kèm theo)

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp đồng hành của các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh Lai Châu và UBND các huyện/thành phố để chương trình đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Đ/c: Giám đốc Sở (B/c);
- Công thông tin điện tử tỉnh Lai Châu;
- Trang thông tin điện tử Sở VH-TTDL;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Mạnh Hùng